**WEBSITE**

1. Use the picture call pic.png and move it to the right side

1.1 Use a different background color…maybe a very light blue ?

1. Use relevance studio logo
2. Big text = RÉIMAGINER L’EXPÉRIENCE CANDIDAT
3. Smaller text = Créez une expérience centrée sur le candidat
4. Text : Depuis plusieurs années, l’expérience candidat dans votre section carrières, se limite à une barre de recherche et des offres écrites.

Le monde du travail devient plus compétitif que jamais. Les candidats ne veulent ou ne peuvent plus accepter une simple offre écrite - ils veulent des raisons convaincantes pour lesquelles cette entreprise devrait être leur prochaine destination professionnelle ! Avec les médias sociaux qui jouent un rôle si important dans la culture d'aujourd'hui, les entreprises ont besoin de pages carrières qui se distinguent des autres en étant à la fois attrayantes et suffisamment convaincantes pour que les employés potentiels postulent sans hésiter.

Grâce aux outils révolutionnaires de Relevance Studio, vous serez enfin en mesure de convertir les candidats passifs et actifs pour vos prochaines embauches. Nos technologies sont à la pointe du progrès et ont déjà aidé des entreprises comme la vôtre à générer plus de prospects avec très peu d’effort d’intégration et surtout, avec aucun changement à votre workflow actuel !

1. Title = PERSONNALISATION & DONNÉES
2. Text = Nous ne pouvons pas créer de superbes expériences sans données fiables et utiles. Le point de départ, là où nous commençons à donner du sens à notre monde, c'est en comprenant les gens, ce qu'ils veulent ou ce dont ils ont besoin, ainsi que la manière dont vous pourrez les aider à atteindre leurs objectifs grâce à vos offres de carrières ! Une fois que cela a été fait avec succès, il devient facile de connecter les points. Les données permettent d'obtenir des informations qui favorisent la personnalisation à grande échelle pour créer des expériences candidats inoubliables !
3. Number = 88%
4. Text= des candidats qui cherchent un nouvel emploi sont plus ouvert à poster à un poste qu’ils comprennent et qui est transparent – ce que le contenu (vidéo, photos, ..) offre contrairement à une simple offre écrite.
5. Take out this part
6. Sfsfd
7. Sdfs
8. Use image african.eps and use the same green as the image for the background color or this part
9. 95%
10. des candidats décident de postuler à une offre quand ils ont eu une interaction directe avec la compagnie.
11. Use a different background color…maybe a light purple
12. Use picture 4-5-6-7 and like the model, just show their face and in a circle
13. Text= RETIREZ LES CRAINTES ET HÉSITATIONS EN DONNANT DES ÉMOTIONS POUR UNE EXPÉRIENCE CANDIDAT EXCEPTIONNELLE
14. Text = Comment pouvez-vous être sûr que votre entreprise communique avec les candidats ? Il est temps pour vous d'adopter une approche actualisée. Les expériences avec des offres écrites ne sont tout simplement pas de bonnes expériences. Il ne faut jamais oublier que chaque personne a des besoins différents !
15. Le contenu et l’interaction en temps réel sont les seuls moyens de créer un moment fantastique et rassurance lorsque vient le temps pour un candidat de se chercher un emploi.
16. La principale raison pour laquelle une personne ne va pas postuler sur un poste en particulier est dû au fait que cette même personne a des interrogations ou des doutes. Et chaque candidat est différent; alors leur donner de l’information (contenu vidéo ou photo) et/ou discuter avec eux en direct sont les moyens actuels et puissants de convertir un candidat et recevoir son CV.
17. There i want a text saying: Télécharger notre brochure sur notre option de clavardage.

And I want a download link to be able to download a pdf